

(经济管理学院) 2019年高水平论文

序号	论文名称	发表刊物
1	Pricing for newly-launched experience products: Free trial or not?	Transportation Research Part E
2	The role of jumps in the agricultural futures market on forecasting stock market volatility: New evidence	Journal of Forecasting
3	Joint pricing and production decisions for new products with learning curve effects under upstream and downstream competition	European Journal of Operational Research
4	Extending association rules with graph patterns	Expert Systems With Applications
5	Forecasting crude oil prices with a large set of predictors: Can LASSO select powerful predictors?	Journal of Empirical Finance
6	Financial literacy and household finances: A Bayesian two-part latent variable modeling approach	Journal of Empirical Finance
7	Investor sentiment, SEO market timing, and stock price performance	Journal of Empirical Finance
8	An agent-based model approach for assessing tourist recovery strategies after an earthquake: A case study of Jilin	Tourism Management
9	Harnessing jump component for crude oil volatility forecasting in the presence of extreme shocks	Journal of Empirical Finance
10	Retailers' distribution channel strategies with cross-channel effect in a competitive market	International Journal of Production Economics
11	To Pursue Personality or Conformity: A Study on the Impact of Face View on Consumers' Need for Uniqueness	Psychology and Marketing
12	A Simple Accurate Binomial Tree for Pricing Options on Stocks with Known Dollar Dividends	Journal of Derivatives
13	Dynamic pricing, quality investment, and replenishment model for perishable items	International Transactions in Operational Research
14	Identifying Project Factors That Affect an Investor's Escalation of Commitment in Public-Private Partnership Projects	Project Management Journal
15	Optimal pricing strategy with disappointment-aversion and elation-seeking consumers: Compared to price competition	International Transactions in Operational Research
16	Selection of government supervision mode of PPP projects during the operation stage	Construction Management and Economics
17	To expand or not to expand: A strategic analysis of the recycler's waste treatment capacity	Computers & Industrial Engineering
18	Economic policy uncertainty and the Chinese stock market volatility: new evidence	Applied Economics
19	Interest rate level and stock return predictability	REVIEW OF FINANCIAL ECONOMICS
20	Intraday momentum and stock return predictability: Evidence from China	Economic Modelling
21	第II类拆卸线平衡问题建模及优化	中国管理科学
22	基于客票数据的城际铁路出行方式选择行为研究	系统工程理论与实践
23	节目试看对网络视频运营商市场策略影响研究	中国管理科学
24	区域合作污染控制及动态收益分配策略研究	中国管理科学
25	基于多目标加权灰靶决策模型的节能服务公司选择研究	中国管理科学
26	规模不经济下奖惩机制对闭环供应链制造商合作策略影响	中国管理科学
27	Forecasting the US stock volatility: An aligned jump index from G7 stock markets	Pacific-Basin Finance Journal
28	Asymmetric volatility spillovers between oil and stock markets: Evidence from China and the United States	Energy Economics
29	Forecasting stock returns: Do less powerful predictors help?	Economic Modelling

30	带有马尔可夫竞争因子的多产品报童模型	中国管理科学
31	管理理论研究中“问题导向”之问题	管理科学学报
32	Good, bad cojumps and volatility forecasting: New evidence from crude oil and the US stock markets	Energy Economics
33	Out-of-sample prediction of the oil futures market volatility: A comparison of new and traditional combination	Energy Economics
34	面子顾虑对PPP项目利益相关者承诺升级影响研究:基于政府和社会资本主体	管理工程学报
35	求解混流双边拆解线平衡多目标问题的 变邻域帝国竞争算法	管理工程学报
36	再制造闭环供应链产品回收合作模式研究	管理工程学报
37	Optimal Pricing of Virtual Goods with Conspicuous Features in a Freemium Model	International Journal of Electronic Commerce
38	Volatility forecasting: long memory, regime switching and heteroscedasticity	Applied Economics
39	规模不经济对闭环供应链中制造商合作策略选择影响	管理工程学报
40	网络外部性对双渠道供应链信息分享的影响	中国管理科学
41	失望厌恶对报童零售商最优库存决策的影响	系统工程理论与实践
42	A cash transportation vehicle routing problem with combinations of different cash denominations.	International Transactions in Operational Research
43	The price of anarchy in closed-loop supply chains	International Transactions in Operational Research
44	The impacts of institutional quality and business environment on Chinese foreign direct investment flow to Afri	Economics-the Open Access Open-Assessment E-Jour
45	考虑禀赋效应调节作用的网络口碑离散对消费者购买意愿的影响	管理学报
46	视觉显著性、任务类型和内容一致性对网络广告注意效果的联合效应研究	工业工程与管理
47	视觉显著性对横幅广告注意及记忆效果的影响研究	运筹与管理
48	Does National Broadband Plan Narrow Regional Digital Divide? Evidence from China.	Chinese Journal of Communication.
49	Local corruption and stock price crash risk: Evidence from China	International Review of Economics and Finance
50	Performance feedback and outward foreign direct investment by emerging economy firms	Journal of World Business
51	共享单车调配路线优化问题研究	工业工程与管理
52	拟人化广告形象契合与视觉对象结构——基于自我建构的眼动研究	营销科学学报
53	BIM Adoption under Government Subsidy: Technology Diffusion Perspective	Journal of Construction Engineering and Management
54	The Stock Investment Performance of Pension Funds in China	Emerging Markets Finance and Trade
55	产能不对称情境下的竞争企业的共享合作选择	工业工程与管理
56	存在强势零售商时双渠道制造商在线推介策略研究	运筹与管理
57	过度自信对复杂产品风险管理的双重影响	工业工程与管理
58	行政区划名称变更对消费者品牌情绪的影响——基于在线用户生成内容的质性研究	信息系统学报
59	合同能源管理中超额节能收益分配问题研究	运筹与管理
60	基于策略性消费者受社交影响的双渠道定价策略	系统工程
61	免费增值商业模式中的最优定价与产品设计优化	工业工程与管理

62	目标决定成败？ — 基于商业银行理财产品收益 锚定效应分析	系统科学与数学
63	碳政策对厂商技术稳定性及租售策略的影响	系统工程学报
64	Site visit information content and return predictability: Evidence from China	North American Journal of Economics and Finance
65	客户集中对企业创新投入的影响——基于融资结构的中介效应	数理统计与管理
66	纵向研发合作中的敲竹杠问题与合同设计研究	运筹与管理
67	网络口碑发布平台对消费者好评意愿的影响研究—消费者自我意识的调节作用	信息系统学报
68	考虑模仿产品竞争的定价策略选择	工业工程与管理
69	回收商回收再售策略研究:在线回收VS传统回收	工业工程与管理
70	考虑损坏自行车回收的共享单车调度问题	系统工程
71	连锁关系与盈余管理——基于信息传递的视角	中国会计评论
72	一种自适应人工蜂群算法求解U型顺序相依拆卸线平衡问题	运筹与管理
73	多类约束下的随机混流U 型拆卸线平衡排序问题优化	工业工程与管理
74	互联网环境下知识搜索路径对员工创造力的影响研	预测
75	基于消费者受社交影响的双渠道定价与渠道抉择	工业工程与管理
76	群体性突发事件非利益相关者羊群行为的演化博弈分析	管理评论
77	集群区域品牌锁定效应量表开发与检验——以中国白酒金三角(川酒)为例	南开管理评论
78	信息分享对供应链企业社会责任配置的影响	工业工程与管理
79	供应不确定下制造商的采购策略选择：回收或双渠道采购	工业工程与管理
80	阻塞混流生产机器人制造单元调度问题可行解性质研究	运筹与管理
81	Tourism Forecast Combination Using the Stochastic Frontier Analysis Techniques	Tourism Economics
82	产品伤害危机中消费者应对行为的形成机制研究——基于PADM理论视角的扎根分析	管理评论
83	耐用品垄断企业产品质保服务和延保服务研究	系统工程学报
84	组织资本对企业研发支出的影响研究	科研管理
85	企业创新活动的社会网络同群效应	管理学报
86	多类型公共自行车调运问题	运筹与管理
87	过度自信对复杂产品风险管理绩效的影响	工业工程与管理
88	Dynamic pricing decisions by potential tourists under uncertainty: The effects of tourism advertising	Tourism Economics
89	使用者介入PPP项目的激励机制研究—以综合管廊为例	系统工程

文统计表

论文作者	发表时间	检索来源及分区	作者署名
Baozhuang Niu, Haoran Yue, Huajiang Luo, Weixin Shang	2019	SCI, SSCI, Q1	通讯作者
Feng Ma, Yaojie Zhang, M. I. M. Wahab, Xiaodong Lai	2019	SSCI,Q2	第一作者
冯琳, Ya-Lan Chan	2019	SCI, Q1	第一作者
Xin Wang, Yang Xu, Huayi Zhan	2019.12	SCI, Q1	第一作者
Zhang, Yaojie; Ma, Feng; Wang, Yudong	2019.12	SSCI,Q2	通讯作者
Feng, X.N., Lu, B., Song, X.Y., and Ma, S.	2019.3	SSCI, Q2	第一作者
Yi-Wen Chen, Robin K. Chou, Chu-Bin Lin	2019.3	SSCI,Q2	字母序
Chunmei Fan, Le Gong, Huaqiang Li	2019.6	SSCI, Q1	第一作者
Ma, Feng; Liao, Yin; Zhang, Yaojie; Cao, Yang	2019.6	SSCI,Q2	第一作者
Jiajia Nie, Ling Zhong, Hong Yan, Wenjuan Yang	2019.6	SCI, Q1	第一作者
Geng, Lihui, Yawen Yang & Yong Xu	2019, 36(3)	SSCI, Q3	第一作者
Shuxin Guo and Qiang Liu	2019	SSCI,Q4	第一作者
Feng Lin	2019	SSCI,Q2	第一作者
Jiaqi Liu, Jicai Liu, Ruolan Gao, Huaizhu Oliver Gao, Yah	2019	SSCI,Q3	第一作者
Wang Hua, Guan Zhenzhong, Dong Dayong, Zhao Na	2019	SSCI, Q2	第一作者
Gao R., Liu J.	2019	EI	第一作者
Liu Jing, Nie Jiajia, Yuan Hongping	2019.04	SCI,Q1	第一作者
Li, Yu; Ma, Feng; Zhang, Yaojie; Xiao, Zuoping;	2019.1	SSCI,Q3	第一作者
Yi Yongsheng;Ma Feng, Huang Dengshi, Zhang Yaojie	2019.1	SSCI,Q2	第一作者
Yaojie Zhang, Feng Ma, Bo Zhu	2019.1	SSCI,Q1	第一作者
王书伟, 郭秀萍, 刘佳	2019.1	CSSCI	第一作者
曹炜威, 冯项楠, 李宜威, 耿维, 贾建民	2019.1	CSSCI	第一作者
李子庆, 谭德庆	2019.1	CSSCI	第一作者
徐浩, 谭德庆	2019.12	CSSCI	第一作者
张文杰, 袁红平	2019.2	CSSCI	第一作者
石纯来, 聂佳佳	2019.3	CSSCI	第一作者
Ma, Feng; Wahab, MIM; Zhang, Yaojie;	2019.4	SSCI,Q2	第一作者
Xu, WeiJu; Ma, Feng; Chen, Wang; Zhang, Bing;	2019.5	SSCI,Q1	第一作者
Zhang, Yaojie; Zeng, Qing; Ma, Feng; Shi, Benshan;	2019.5	SSCI,Q1	第一作者

武博, 官雨娴, 陈杰, 陈志祥	2019.5	CSSCI	第一作者
徐飞	2019.5	CSSCI	第一作者
Chen, Yixiang; Ma, Feng; Zhang, Yaojie;	2019.6	SSCI,Q1	第一作者
Zhanga, Yaojie, Mab, Feng, Weic, Yu	2019.6	SSCI,Q1	第一作者
刘继才, 刘珈琪, 周亦宁	2019.6	CSSCI	第一作者
郭秀萍, 肖钦心	2019.6	CSSCI	第一作者
黄宗盛, 聂佳佳, 赵映雪	2019.6	CSSCI	第一作者
Wei Geng, Zuguang Chen	2019.7	SCI, Q1 ;SSCI,Q3	第一作者
Ma, Feng; Lu, Xinjie; Yang, Ke; Zhang, Yaojie	2019.8	SSCI, Q3	第一作者
石纯来, 聂佳佳, 王桐远, 谢光明	2019.8	CSSCI	第一作者
石纯来, 聂佳佳	2019.8	CSSCI	第一作者
王桦, 官振中.	2019.9	CSSCI	第一作者
Xu, G., Li, Y., Szeto, W. Y., & Li, J.	2019, 26(6)	SSCI,Q2	第一作者
Zu-Jun Ma, Yu-Sen Ye, Ying Dai, Hong Yan	2019.11.05	SSCI,Q2	第一作者
Yushi Jiang, Dinkneh Gebre Borojo	2019, 13(1)	SSCI, Q2	第一作者
谢光明, 蒋玉石, 石纯来.	2019, 16 (3)	CSSCI	第一作者
杨强, 谢其莲, 蒋玉石	2019, 24 (3) :	CSSCI	第一作者
杨 强, 王钰灵, 蒋玉石, 陈蛇	2019, 28 (6)	CSCD	第一作者
Liu, C, Wang, L.	2019	SSCI,Q2	第一作者
Peng Cao, Lu Qin, Hongquan Zhu	2019	SSCI,Q2	第一作者
EnXie, Yuanyuan Huang, Charles E.Stevens, Sergey Lebede	2019	SSCI,Q1	通讯作者
徐国勋, 张伟亮, 李妍峰	2019	CSSCI	第一作者
李伟, 颜清, 苗苗, 何璠, 蒋玉石	2019	CSSCI	第一作者
Yuan Hongping, Yang Yu	2019.1	SCI,Q1	第一作者
Yu Shen, Kehan Zhu, Fengyun Wu, Ping Chen	2019.1	SSCI, Q2	通讯作者
吴璐, 郭强	2019.1	CSSCI	第一作者
窦晓乐, 郭强, 李增禄, 聂佳佳	2019.1	CSCD	第一作者
王经略, 周国华	2019.1	CSSCI	第一作者
张敏, 蒋玉石, 宋红娟	2019.1	CSSCI	第一作者
张文杰, 袁红平	2019.1	CSCD	第一作者
张爱凤, 鲜春兰, 官振中	2019.1	CSSCI	第一作者
陈晓艳, 耿维	2019.1	CSSCI	第一作者

朱宏泉, 王萧	2019.1	CSCD	第一作者
张宇翔, 谭德庆	2019.1	CSCD	第一作者
Dayong Dong, Sishi Yue, Jiawei Cao	2019.11	SSCI, Q2	第一作者
文旭倩, 叶勇	2019.11	CSSCI	第一作者
彭文敏, 崔红卫, 史本山	2019.11	CSCD	第一作者
于贞朋, 霍佳乐, 刘健西, 曾慧, 郝辽钢	2019.12	CSSCI	第一作者
官振中, 刘广宁, 王桦	2019.12		第一作者
李增禄, 郭强, 聂佳佳	2019.12		第一作者
徐国勋, 李妍峰, 向婷, 赵达	2019.3	CSSCI	第一作者
贾巧玉, 周嘉南	2019.3	CSSCI	第一作者
王书伟, 郭秀萍, 刘佳	2019.3	CSCD	第一作者
肖钦心, 郭秀萍, 谷新军	2019.5	CSSCI	第一作者
陆绍凯, 彭新越	2019.5	CSSCI	第一作者
官振中, 张爱凤	2019.5	CSSCI	第一作者
徐浩, 谭德庆, 张敬钦, 韩威	2019.5	CSSCI	第一作者
张敏, 吴书, 彭宇泓, 范莉莉, 蒋玉石	2019.6	CSSCI	第一作者
刘静, 聂佳佳, 袁红平	2019.6	CSSCI	第一作者
李良, 刘芷言, 李增禄, 聂佳佳	2019.7	CSSCI	第一作者
赵晓飞, 郭秀萍	2019.7	CSCD	第一作者
Ji Wu, Xian Cheng, Stephen Shaoyi Liao	2019.8	SSCI,Q1	通讯作者
范春梅, 叶登楠, 李华强	2019.8	CSSCI	第一作者
谭德庆, 王艳, 张翔	2019.8	CSCD	第一作者
许自坚, 王辉	2019.9	CSSCI	第一作者
冯戈坚, 王建琼	2019 (12)	CSSCI	第一作者
徐国勋, 李妍峰, 李军, 徐冠宇	2019, 28(1)	CSCD	第一作者
周国华, 王经略, 李靖华	2019, 24 (3)	CSSCI	第一作者
Hongjuan Song, Yushi Jiang	2019,25(2)	SSCI,Q1	第一作者
何海艳, 周国华, 郑立宁	2019, 37 (4)	CSSCI	第一作者